



Livret à destination des membres
du Conseil Municipal des Jeunes

LE VRAI DU FAUX

FAKE

NEWS





FAKE NEWS • FAKE NEWS • FAKE NEWS • FAKE NEWS • FAKE NEWS • FAKE

S'INFORMER FATIGUE !

S'informer fatigue ? Comment peut-on se fatiguer en s'informant ?

Quelle drôle d'idée, alors que les robinets d'informations sont si nombreux et déversent tant de nouvelles tous les jours !

Et pourtant...

Nous sommes en décembre 1989 et à cette époque le terme fake news – que nous pourrions traduire par infox (des informations qui paraissent vraies mais qui ne le sont pas), n'existe pas encore. En Roumanie, ce pays de l'Europe centrale vit les derniers moments du régime du dictateur Nicolae Ceausescu. Ses partisans s'opposent à ses contradicteurs dans une guerre civile qui se conclura par la révolution roumaine et la chute de Ceausescu.

Au début des événements, une vingtaine de corps de personnes mortes sont photographiées par une agence de presse dans la petite ville de Timisoara, à l'ouest du pays. Ces morts, issus d'un charnier de la morgue de l'hôpital local, ont été volontairement mutilés et sont présentés comme les victimes de la barbarie du pouvoir qui vit ses dernières heures. En France, les journaux les plus sérieux se laissent intoxiquer par ces fausses informations et par les images diffusées en boucle. Les journalistes se disent : si les autres écrivent cela, et bien, tout cela est vrai ! Et sans vérifier l'information, ils rédigent des articles totalement délirants : TF1, par exemple, déclare que Nicolae Ceausescu, tel un vampire, est atteint d'un cancer du sang et le



NEWS • FAKE NEWS • FAKE NEWS • FAKE NEWS • FAKE NEWS • FAKE NEWS

régénère avec le sang de jeunes victimes qu'il abandonne dans des charniers, ou Le Monde est heureux d'avoir révélé des victimes du pouvoir. Sans même parler de El Pais en Espagne ou du New York Times aux Etats-Unis. Aucun média ne veut alors louper un scoop que les autres ont déjà publié !

Mais tout cela est faux ! Car il s'agit d'une mise en scène macabre pour accuser les autorités d'avoir commis un massacre. Et il faudra l'obstination de journalistes – comme dans Le Figaro en France – pour révéler cette escalade de fausses nouvelles.

Alors, après ce scandale, Ignacio Ramonet, le directeur du Monde Diplomatique, un journal très sérieux, écrit : « Informer, c'est répondre à des questions de base : qui a fait quoi ? Avec quels moyens ? Où ? Comment ? Pourquoi ? Et quelles en sont les conséquences ? ». Il poursuit : « Les médias et les journalistes se copient et s'emmêlent au point de ne plus pouvoir ensuite démêler le vrai du faux ! » Et il conclut : « S'informer fatigue, et c'est à ce prix que le citoyen acquiert le droit de participer intelligemment à la vie démocratique. »

Que veut dire Ignacio Ramonet par cette affirmation ? Il veut simplement souligner que pour participer, par exemple, à la vie de votre ville (c'est-à-dire à la vie démocratique, où chacun d'entre nous s'engage pour des actions communes), comme vous le faites comme jeunes conseillers du CMJ de Savigny, ou participer à la vie de votre pays, par exemple en votant, il faut être attentif aux informations, avoir le réflexe de chercher les bons supports et surtout de ne pas se laisser intoxiquer ni par les fausses informations ni par les rumeurs ! S'informer demande donc beaucoup d'énergie et de persévérance ! Et aussi de déjouer les pièges des fausses informations !





UNE PETITE HISTOIRE DE LA PRESSE

L'origine même du mot presse vient de la machine qui sert à serrer fortement, donc à presser, des plaques préparées et des feuilles de papier pour les imprimer. Aujourd'hui, la presse regroupe l'ensemble des publications périodiques (des quotidiens et des mensuels) et des organismes et des entreprises qui s'y rattachent. La presse publie ainsi les informations de l'actualité.

Mais en France, la presse a une longue histoire. Comme publication périodique, c'est-à-dire régulière, la presse est apparue tout au long du XVII^e siècle. C'est en 1631 que Théophraste Renaudot fonde le premier journal hebdomadaire français : La Gazette, du nom de « gazetta », une petite pièce de monnaie italienne. Il faut souligner que ce Théophraste Renaudot est aussi le médecin particulier du roi Louis XIII et en conclure la grande proximité entre le pouvoir et la presse depuis ce moment en France.

Ainsi au fil des années, des hommes politiques seront des journalistes, et inversement, des journalistes, des hommes politiques. Deux exemples célèbres : l'homme d'Etat Georges Clémenceau fondera le quotidien L'Aurore quand l'industriel chocolatier Gaston Menier sera à la fois homme politique, maire, sénateur et député mais aussi directeur d'un journal pour défendre ses idées humanistes et bienveillantes, notamment auprès de ses salariés.

Le XIX^e siècle marque l'âge d'or de la presse en France car elle devient une véritable industrie. Le métier de journaliste et les agences de presse font leur apparition. Le fondateur d'agence (1835) le plus connu est Charles-Louis Havas. Son nom reste attaché à son agence publicitaire qui existe toujours. Quant à l'autre partie de son agence dédiée aux activités journalistiques, elle a été nationalisée juste après la Seconde Guerre mondiale et est devenue l'Agence France Presse (AFP).

La technologie progressant fortement à la fin du XIX^{ième} siècle et surtout au XX^e siècle, la radio puis la télévision prennent plus d'importance que la presse écrite.





LE SAVIEZ-VOUS ?



Tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit.



L'article 19 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme rappelle que la liberté de la presse est l'un des principaux fondamentaux des systèmes démocratiques. Dans une démocratie, les médias sont libres. Les informations sont collectées et diffusées auprès du public par les différents médias (télévision, radio, presse, internet) et font l'objet de libres commentaires et d'analyses. Elles donnent lieu à des débats dans lesquels s'expriment des idées différentes. Cette diversité illustre le pluralisme de l'information. Ils permettent à chacun de former son opinion, afin d'exercer librement ses responsabilités.

CHASSE AUX

FAKE

NEWS

Les fake news – ou en bon français infox (de info et intox) – peut aussi se traduire par « *fausses informations* » ou « *fausses nouvelles* ». Mais l'expression anglaise regroupe aussi des mensonges (pour tromper les gens), des fausses informations (qu'on partage parce qu'on y croit vraiment), une information qui n'est plus vraie (mais qui l'a été), une parodie (comme une blague).

Les fausses informations, les mensonges et les rumeurs ont toujours existé mais l'expression « *fake news* » s'est répandue à l'échelle mondiale à partir de l'année 2016 avec l'élection de Donald Trump aux Etats-Unis.

Comment reconnaître les fake news ?

Lorsque tu découvres une information sur Internet, le premier réflexe que tu dois avoir c'est de te demander si cette information est vraie. Surtout, ne crois pas tout ce que tu lis, vois ou entends sans vérifier.

Il faut trouver la source, c'est-à-dire l'endroit où est apparue l'information pour la première fois. Pour savoir si une source est fiable, tu te poses ces questions :

- Qui écrit ? Fais des recherches sur la personne qui s'exprime : est-elle honnête ou connue pour inventer des histoires ? Est-elle experte sur le sujet ? Quelle est la réputation de l'auteur ?
- Sur quel site ? Les médias connus sont plus fiables que les sites inconnus. Regarde l'adresse du site internet que tu consultes : une adresse qui se termine par .gouv signifie que tu es sur un site du gouvernement, une adresse en .com que tu es sur un site commercial. Attention aux blogs personnels !
- De quand date l'information ? Regarde toujours la date de l'article ou de la publication : l'information est-elle encore vraie ? Ou trop vieille ?

SI TU VOIS BEAUCOUP DE FAUTES DE GRAMMAIRE OU D'ORTHOGRAPHE, MÉFIE-TOI !

Savoir reconnaître une photo ou une vidéo truquée

Les photos et les vidéos peuvent être retouchées, truquées voire manipulées : avec un logiciel spécial, il est par exemple facile de faire disparaître des rides sur un visage âgé ou apparaître une oasis en plein désert ! Là encore, vérifie ! Pour ça, tu peux utiliser la recherche inversée de Google images. Il suffit de lui envoyer une photo et le moteur de recherche peut dire sur quels sites elle a déjà été publiée, à quelles dates et de quoi elle parle. Tu peux donc facilement savoir si une photo a déjà été utilisée, et si elle montre bien ce qu'elle est censée montrer.

Les réseaux sociaux

Attention aux réseaux sociaux : Facebook, Twitter Instagram, Snapchat, Tik Tok, sont de formidables outils de communication. Mais les informations circulent très vite (trop vite ?) et parfois ne sont pas vérifiées !

Quelle est l'information d'origine ? Si quelqu'un prétend que quelque chose d'incroyable est arrivé (la mort d'une personnalité, un accident, etc) mais qu'il est le seul à en parler, c'est très suspect. Il vaut mieux attendre que plusieurs personnes confirment l'information (un journal papier, parlé ou visuel par exemple).

Utilise l'outil du journal *Le Monde*, le Décodex. En consultant le site, tu peux lui donner une adresse internet et Décodex te prévient si la source est fiable ou s'il faut être prudent.



FICHE MÉMO : CHERCHER SUR INTERNET



Plusieurs moteurs de recherche : Google, Bing, Yahoo, Qwant...

1 - Je cherche mes mots-clés

- 2 - **J'utilise des opérateurs de recherche** : des guillemets pour chercher une phrase telle quelle, une étoile pour chercher des mots qui commencent de la même façon (Poll* pour polluer, pollution, pollueur), OR OU pour chercher un seul des termes... Les opérateurs changent selon le moteur de recherche que tu utilises.

3 - Je consulte les résultats

Si j'obtiens trop de réponses :

- Je change de mots clés
- J'utilise les opérateurs
- J'utilise la recherche avancée

Si j'en obtiens trop peu :

- Je change de mots clés

4 - Je vérifie

- Qui ?
- Pourquoi ?
- Où ?
- Quand ?



